

05 / AUTO
TELEGIDATUENTZAT
KARBONO-ZUNTZ
KARROZERIA GARATU
DUTE

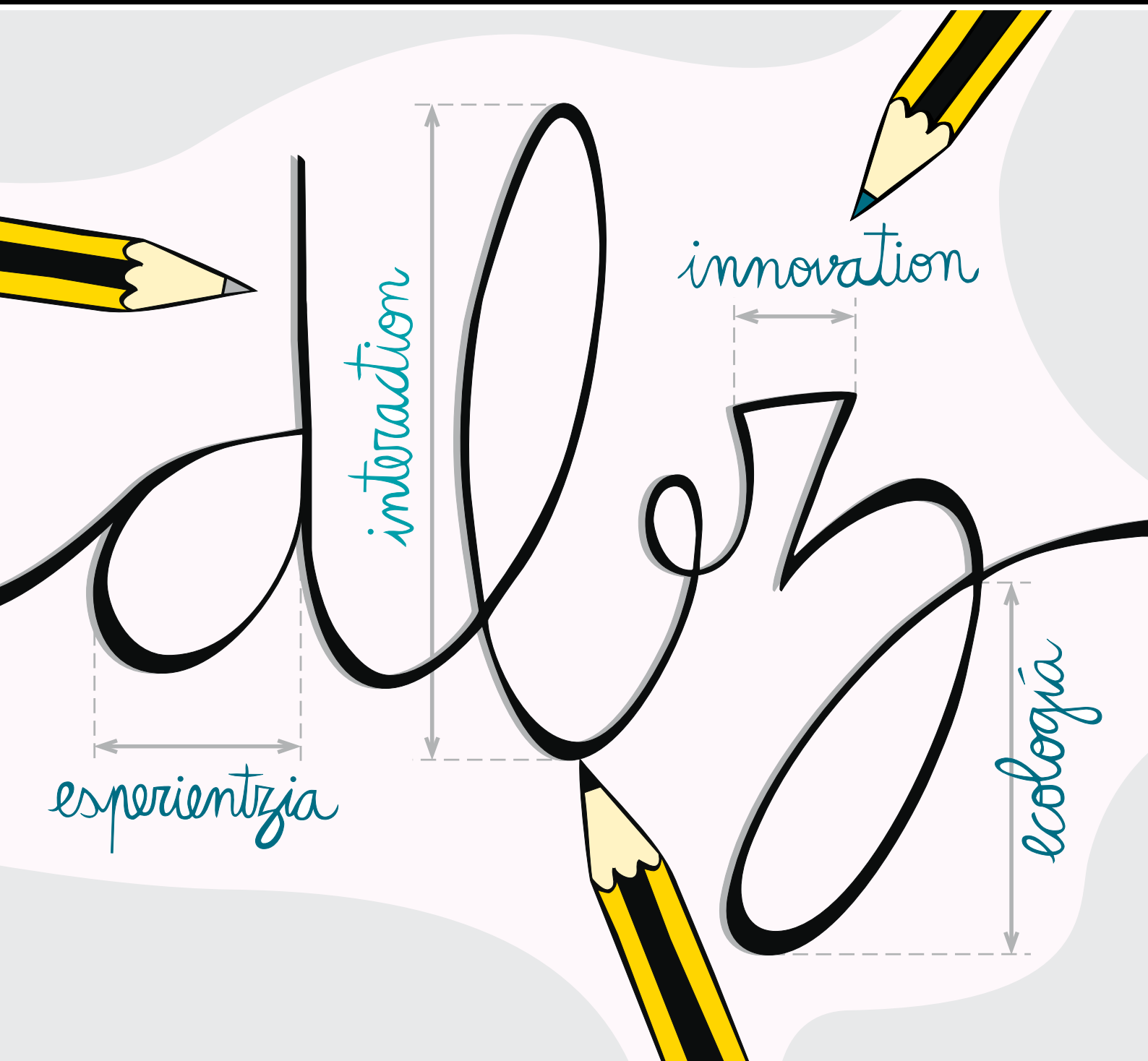
18 / ALEX BEITIA,
BASQUE CULINARY
CENTERREKO
ZUZENDARI AKADEMIKOA



07 / XIV. CIRIEC
JARDUNALDIA,
KOOPERATIBEI
MEREZITAKO
AITORTZA

MUниверситас

MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN ALDIZKARIA | 2012ko uda | 21. zenbakia



AURKIBIDEA

03

Editoriala

04-07

Berriak

08

Iritzia · Juan Freire

09

MU PLUS

10-12

Gai nagusia

13

Iritzia · Vicente Atxa

14-17

Fakultateak

18-19

Elkarrizketa · Alex Beitia

20

Ikerketa

21

Ikerketa

22

Tesiak

23

Alecop

24

Nazioarteratzea

25

Kirol Zerbitzua

26

Agenda

BALORA DEZAGUN
EGINDAKOIA

Iritsi da ikasturte amaiera. Heldu da atsedena hartzeko unea, balorazioak egiteko momentua, atzera begiratu eta indarrak hartzeko garaia. Ondo egindakoak aintzat hartu eta gaizki egindakoak ez errepikatzen saiatu, hori izango da datorren ikasturterako helburuetako bat, baina komeni da errepasatzea aurtengoa. Ikasturte honetan Europar Esparrura egokitutako graduak lehenengo promozioa kaleratu du MUK Euskal Herrian. Egun, MUK, 11 graduak titulazio eskaintzen ditu. Egokitzapen honek agerian utzi du unibertsitatearen izaera berritzailea eta aitzindaria, 10 urte baino gehiago eman baititu Mendeberrri izeneko hezkuntza-erduarekin lan egiten.

Ikasteko modu berri bat eskaintzen du eredu berriak, metodologia berrietan oinarritua, ezagutza teknikoez gain, komunikazioa, sormena, lidergoa, talde lana eta lan esparruak eskatzen dituen hainbat konpetentzia garatzeko aukera eskainiz; esperientzia praktikoa oinarritutako eredu da, ikasleari enpresako errealitatea ezagutzeko aukera ematen diona, atzerrian bere formazioa osatzeko, informazio eta komunikazio teknologia berrien erabilera sustatuz, ebaluazio globala eta jarraia eginez eta eleaniztasuna – eus-kara, gaztelania eta ingelesabermatuz.

Graduondoari dagokionez, MU PLUS izenarekin ezagutzen den profesionalentzako formazio esparrua sortu du MUK.

Berrikuntzaren eta ekintzailtasunaren aldeko apustua

egin dugu, ikasleei ematen dien prestakuntzatik harago joateko formula gisa. Horregatik, ikasleen eskura jarri ditugu zenbait tresna eta plan integral bat, Mondragon Ekiten, ikasleen eta irakasleen artean ekintzailetasuna sustatzeko, eta horrela enplegua sustatzeko eta lehiakortasuna hobetzeko, enpresa-proiektuak bultzatzearen bidez.

“Horiexek dira ikasturteko markak, numero hutsak baino, ondo garatutako estrategiaren emaitza borobilak. Ondo pasa oporrak”.

Nazioarteratze prozesuan ere goranzko bilakaera erakusten jarraitzen dugu. Azken ikasturtean 220 ikaslek egin dituzte egonaldiak atzerriko unibertsitateetan. 139 ikasle atzerriko unibertsitateetara joan dira haien ikasketak osatzera eta 81 ikaslek karrera amaierako proiektua edota praktikak egin dituzte kanpoko enpresetan. Bestalde, 47 atzerriar inguru izan ditugu MUn beraien ikasketak egiten.

Horiexek dira, beste batzuen artean, aurtengo ikasturteko markak, numero hutsak baino, ondo garatutako estrategiaren emaitza borobilak. Ondo pasa oporrak.

MUniversitas

Argitaratzailea Mondragon Unibertsitatea • Loramendi 4 • [23. p.k.] ARRASATE 20500 (Gipuzkoa)
Tel.: 943 71 21 85 | Faxa: 943 71 21 93 | E-posta: info@mondragon.edu

Koordinatzailea Arteman Komunikazioa | **Erredakzio kontseilua** Joxe Aranzabal, Susana Azpilikueta, Idoia Elizalde, Maria Angeles Inurritegi eta Idoia Peñakoba

Laguntzaileak JJon Altuna, Gentzane Aldekoa, Saioa Arando, Vicente Atxa, Jon Aurrekoetxea, Alex Beitia, Koldo Etxezarreta, Juan Freire, Yayo Galiana, Itsaso Gonzalez eta Dani Justel.

Tirada 5.500 ale | **Lege gordailua** SS-1360/05 | **Diseinua eta publizitatea** Arteman Komunikazioa
Azaleko ilustrazioa Lorena Martínez | **Argazkiak** M.U / Josetxo Aranzabal | **Moldiztegia** MCC Graphics

MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

APRENDER Y EMPRENDER, DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA

Llevamos ya unos años escuchando insistentemente como se anima a la gente a emprender.

Parece algo obvio en un contexto de crisis radical, pero los discursos no van más allá. Nada cambia: las mismas instituciones, las mismas políticas, la misma educación... todo igual, pero con menor presupuesto.

Animar al emprendimiento de esta forma es lanzar a la gente a un abismo del que solo obtendrán melancolía. Nuestros líderes piensan que emprendizaje es autoempleo, una forma precaria de conservar una actividad profesional. Una política inteligente de promoción del emprendizaje y la creación de empresas debería partir de la comprensión de las necesidades de los emprendedores, los actuales y los futuros. Y esto tiene que ver mucho más con el diseño de un servicio que con una declaración de intenciones.

La aproximación convencional, que hasta ahora en España ha tenido un impacto prácticamente nulo, ha estado basada en la formación, el desarrollo de competencias personales, la definición de un plan de negocio teórico y la búsqueda de financiación. Pero los emprendedores y las *start-ups* rara vez necesitan esto, y menos aún de una forma empaquetada y estandarizada. Cada uno necesita un menú propio adaptado a sus circunstancias y tiempos. Y para conocer las necesidades reales solo tenemos que observarlos y relacionarnos con ellos y analizar las acciones de los programas de apoyo que realmente están teniendo éxito.

Frente a la formación, precisan obtener conoci-



JUAN FREIRE
Barrabés Next
<http://juanfreire.net/>

“Merece ser señalada la Mondragon Team Academy y el grado LEINN que suponen una apuesta radical que combina la incubación, el entrenamiento, el desarrollo de competencias de equipo y la transferencia de conocimiento flexible y contextualizada”.

to muy específico de forma rápida y dedicar la mayor parte de su educación a lo que podríamos denominar entrenamiento, aprender mientras desarrollan proyectos. Frente al enfoque individual, una empresa es siempre algo colectivo y lo que precisan es aprender a trabajar y gestionar en equipo. Frente a los planes de negocio, se necesita prototipar; una *start-up* no es una empresa, es un experimento con los elementos mínimos de una empresa que nos permite confrontar nuestros modelos con la realidad. La financiación es siempre una barrera, pero pocos proyectos necesitan realmente grandes inversiones iniciales. El “modelo Silicon Valley” basado en vender muy cara una idea es solo válido para una pequeña parte de los emprendedores, y sin embargo suele ser el referente que se les presenta a la personas que quieren crear empresa.

Ante este panorama observemos, copiemos y mejoremos las iniciativas que realmente afrontan el cambio de modelo. Existen proyectos que ofrecen

micro-formación flexible, presencial y digital, con gran diversidad y que se puede configurar a la carta abordando los temas que rara vez se encuentran en los programas educativos convencionales. Contamos ya con algunos programas de entrenamiento de emprendedores y empresas basados en el marco conceptual del pensamiento de diseño que se centran en la generación de procesos innovadores y el prototipado continuo. De modo complementario, surgen espacios de incubación y aceleración de empresas basados en la generación de comunidades y la colaboración. Se están experimentando nuevos modelos de financiación, desde las alianzas entre grandes y pequeños al *crowdfunding*. Y cuando regresamos a la universidad, merece ser señalada la Mondragon Team Academy y el grado LEINN que suponen una apuesta radical que combina la incubación, el entrenamiento, el desarrollo de competencias de equipo y la transferencia de conocimiento flexible y contextualizada.